

木瓜移动&Facebook出海峰会 | 游戏和APP的当下出海之道

木瓜移动



游戏与APP出海，选择优质渠道是重点。



4月28日下午，木瓜移动邀请了Facebook的广告营销专家们、AppsFlyer中国区经理、游戏公司第七大道市场总监等，分享了他们宝贵的出海经验。Facebook是目前游戏和APP出海推广的首选渠道之一，而木瓜移动与Facebook的搭配，更是让全球玩家触手可及！



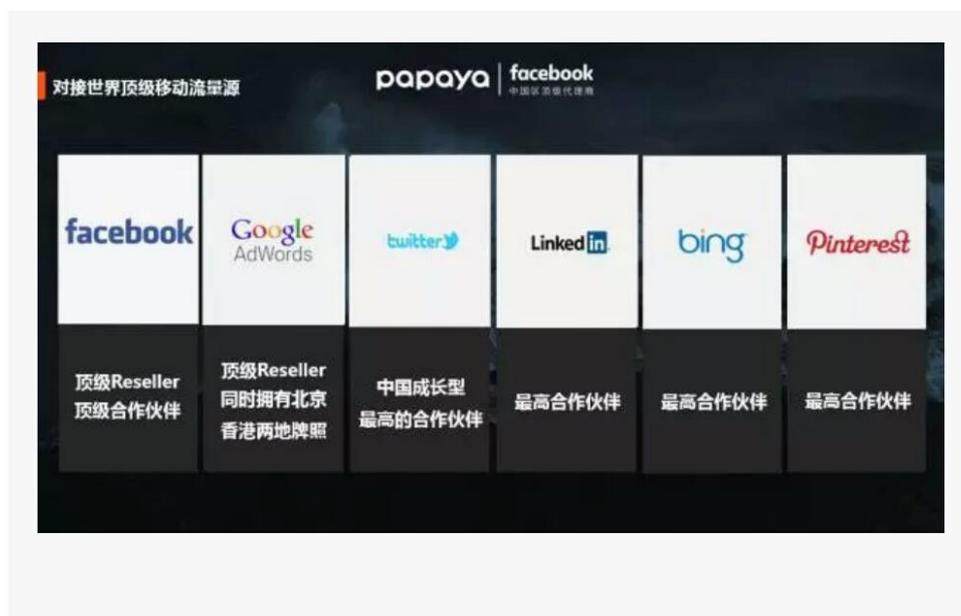


1

大会由木瓜移动商务总监马向辉开场，马总监指出：出海是游戏和APP的发展大势。海外有着广阔的市场，而木瓜能够帮助广告主攻克推广难题。



木瓜移动拥有强大的背书，对接世界顶级移动流量源，能够更好地服务广告主开拓海外市场。



2
Facebook北美手游高级客户经理 Renato Santos 和 Facebook亚太游戏高级策略经理 Kong Chek Yong 分享了在座的观众都很感兴趣的《游戏出海自动化解决方案》。

使用Facebook一系列强大的App，自动化解决方案助您迈向全球！Facebook自动化解决方案，可以帮助广告主轻松接触到来自全球各地的受众，发掘并开启国际商机。



3

Facebook游戏平台战略合作经理：Jack Li，主讲主题是Facebook Gameroom, H5与直播。



Facebook的Gameroom是十分有趣的社交游戏，当玩完一个小游戏后，比分会自动出现在群组里。而H5、直播则是游戏、APP推广的利器，事实证明直播视频的互动性比宣传类视频更强。





第七大道作为在出海方面颇有经验的游戏公司，在各个阶段都制定了投放策略。市场总监江飞，从游戏公司的角度分析了各个渠道的投放效果：Facebook是他们的最佳投放渠道。

产品上线中后期会产生大量的流失玩家，这批用户通过FB的app activity生成受众后，可定向投放广告，促使玩家再次打开游戏。经过我们长时间投放证明，导量中后期召回一个老玩家的成本比导入新玩家的成本低，并且老玩家的留存付费率更好。



5

Facebook亚太区科技策略总监Terrence分享了应用广告优化干货，从衡量与优化用户终生价值的角度深度解析了LTV。



FB不仅是用户获取渠道，更是可持续的生态系统





6
移动作弊，已成为移动广告的难题之一。AppsFlyer中国区经理王玮，从作弊和反作弊的层面，在如何选择优质流量源的问题上进行了深度解析。

Android是开放式系统，碎片化严重，第三方应用商店多且杂乱。iOS也不是净土，封闭系统敌不过更高的作弊收益。王玮介绍到：IP和User Agent过滤、统计分析和收入验证是目前行业内比较常用的应对方式。



展示作弊 (CPM)

一个广告位多次展示追踪

木马在用户后台发送展示



点击作弊 (CPC)

模拟点击

木马在用户后台发送点击

脚本控制大批设备发送点击



安装作弊 (CPI)

模拟刷量

发送大量点击抢夺自然流量

脚本控制大量设备安装应用



应用内事件作弊 (CPA)

模拟应用内事件



7

Facebook亚太游戏高级策略经理 Ye Jueling：
中国有许多博彩游戏公司在海外市场取得了不错的成绩，博彩游戏的玩法也越来越多元化和社交化。中国台湾、美国、沙特、迪拜等市场，博彩游戏的发展前景很大。



8

流量时代，视频为王。移动设备上的视频内容正在爆发式增长。木瓜移动优化总监 Julie，详细地介绍了 Facebook 视频的广告形式，和素材优化要点。

每天将近有1个亿的视频在Facebook上被观看。而在过去的6个月内，用户花在Instagram上观看视频的时间大大增加了150%。视频推广是现在主要的推广形式之一，而社交平台的社交特性使得视频广告的推广如顺水推舟般自然顺利。

设计移动端视频需要考虑



吸引眼球



静音设计



构图设计



多样尝试

游戏与APP的出海之路，是机遇和挑战并存的道路。选择优质的流量渠道，制作吸引人的视频素材，再加上本地化优化投放推广，相信木瓜移动能够帮助大家在出海之路上越走越顺畅。



“木瓜移动” 微信公众号



木瓜&FB游戏交流QQ群
群号：215277373

用优质流量 为你撬动全球用户



木瓜移动深耕全球移动技术9年，
是Google、Facebook中国顶级代理
商，旗下的木瓜广告一直致力于为中
国企业成功走出国门提供100%效果驱
动的移动营销解决方案。

papaya