

2018.2 月 Facebook 广告产品更新

1. 广告主开户账户数量上限移除

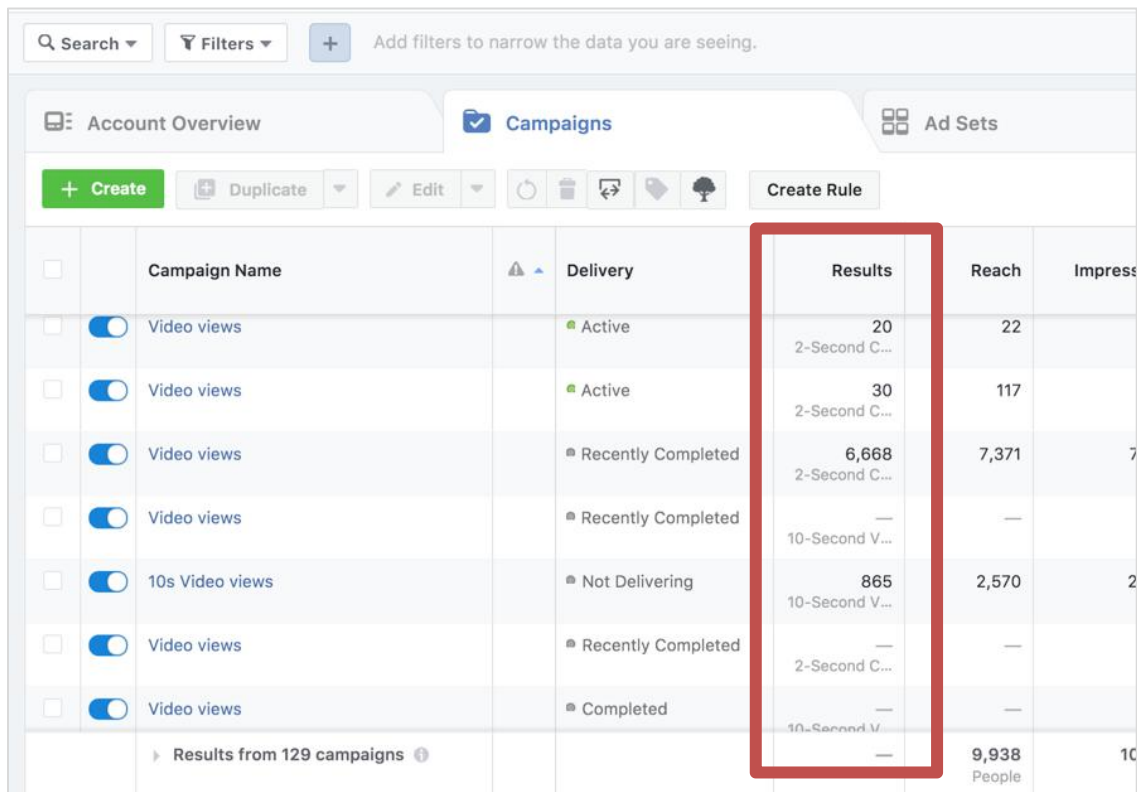
为了提升 Facebook 商业用户的使用体验，Facebook 于 2018 年 2 月 18 日起移除广告主开户账户数量上限。不过，鉴于账户 60 天没有花费就会被系统自动停用，并且不可重开的规定，建议各位广告主还是根据需要进行开户。

2. 视频观看量新增 2 秒视频观看优化目标

从 2018 年 2 月 14 日起，与视频观看有关的部分有两项重要更新，并可全球地区进行使用。

- 更新时长优化的结果栏到数据报告中，以替代默认的 3 秒视频观看。

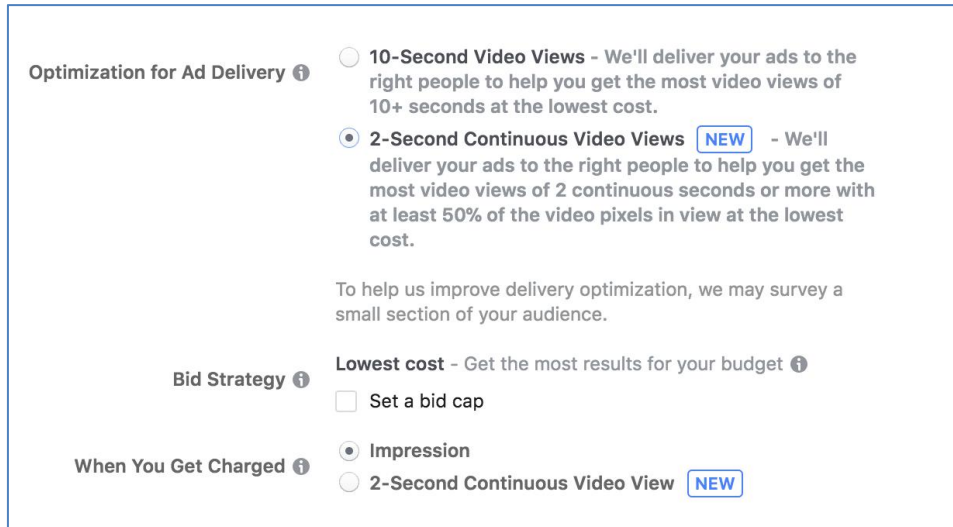
由于现在阶段有多个衡量指标，在数据报告中将会有多个数据指标（2 秒观看、3 秒观看、10 秒观看）可供参考。



	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Impress
<input type="checkbox"/>	Video views	Active	20 2-Second C...	22	
<input type="checkbox"/>	Video views	Active	30 2-Second C...	117	
<input type="checkbox"/>	Video views	Recently Completed	6,668 2-Second C...	7,371	7
<input type="checkbox"/>	Video views	Recently Completed	— 10-Second V...	—	
<input type="checkbox"/>	10s Video views	Not Delivering	865 10-Second V...	2,570	2
<input type="checkbox"/>	Video views	Recently Completed	— 2-Second C...	—	
<input type="checkbox"/>	Video views	Completed	— 10-Second V...	—	
Results from 129 campaigns				9,938 People	10

- **新增 2 秒视频观看优化目标。**

Facebook 广告的主要三原则为：隐私（privacy），安全（security）和客户价值（consumer value, advertiser value）。此次更新作为更好的维护客户价值，让 Facebook 的客户花的每一分钱都产生实质的价值，Facebook 此次更新提供一个新的衡量指标，让广告主更好的衡量自身投放效果。目前 2 秒视频观看优化目标已覆盖竞价广告（Auction）以及展示覆盖广告（Reach & Frequency），并且覆盖 Facebook、Instagram 以及 audience network。



作为优化目标，尤其是关注视频观看时长的广告主，现在可直接选择 2 秒视频继续观看作为优化投放目标进行相关广告的投放。2 秒视频观看优化目标可以提供给广告主更高的透明度、更好的投放选择以及更好把控。

- **2 秒视频主要有以下三种特征**

- ①提供第三方认证的透明度。
- ②与媒体评级委员会要求看齐（MRC, Media Rating Council）。
- ③提供广告主新的投放选项。

3. Instagram Stories 轮播广告进行 Beta 测试

- 从 2018 年 2 月 1 日起，Instagram Stories 开始进行轮播广告的 close beta 测试。

预计从 2018 年 4 月 2 日起在全球 10% 的区域进行覆盖并可在 Ads Manager 中进行使用。预计 4 月底将会全球 100% 覆盖并可使用。



Ad Specs

Format

- Up to 3 cards
- Ad specs are the same as **Instagram Stories Ads**
- Same progress bar pattern as organic media

Supports mixed media

- Image displays for 5 seconds by default
- Video maximum length is 15 seconds per card. No minimum length.

Other considerations

- Supports one CTA (no CTA for video view objective)
- Supports different web destinations per card or one app destination overall
- Only one impression will be counted if any of the 3 cards is viewed.

Metrics

- Available metrics will be consistent with what is provided for carousel ads for feed.
- Reach and impressions will be provided at an aggregate level.
- At the card level, video metrics and clicks will be reported. Impressions metrics at the card level are not available at this time.

Instagram Stories 轮播广告是一条 Instagram Stories 信息中可放入最多三张图片/视频的形式，图片最长停留时间为 5 秒，而每条视频最长停留时间为 15 秒。

4. 帖文里添加行动号召按钮

- 通过创建广告系列 (campaign) 的形式，添加行动号召按钮。

相关的按钮添加可覆盖至 Facebook newsfeed，Instagram 以及 Messenger home 当中，并在视频观看 (video view)、展示广告 (Reach)、品牌广告 (brand awareness) 以及互动广告 (Engagement) 中使用。

5. Ads Manager 与 Power Editor 整合

- 从 2018 年 2 月 6 日起至 2 月底前，Facebook 将会把 Power Editor 强大的广告创建和编辑功能，与 Ads Manager 方便易用的熟悉体验融为一体成为新版广告管理工具。



整合完成后，全新界面将为广告主提供在 Facebook 成功管理业务所需的各种工具，满足各类简单或复杂的需求。

通过整合 Power Editor 和广告管理工具，可以营造一个更精简的 Facebook 广告购买生态系统。不仅可以减少广告主需要学习掌握的工具，而且只需集中资源维护和改进一个界面。

相关详细信息也可参考 Facebook 官方链接：

<https://www.facebook.com/business/m/one-sheeters/ads-manager-convergence>

6. 更新用户最新数字

• Facebook IQ 更新用户数字，让数据可按照“全球-国家”以及 MAU 和 DAU 进行统计。

Market	Valid	Product	Statistic	Sharing
All Regions	Q1 2018	Facebook	Over the past year we have added 284M people using Facebook on a monthly basis.	External
All Regions	Q1 2018	Facebook	Nearly 2.1B people now use Facebook every month.	External
All Regions	Q1 2018	Facebook	Nearly 1.4B people now use Facebook every day.	External
All Regions	Q1 2018	Messenger	Nearly 1.3B people now use Messenger every month.	External
Argentina	Q1 2018	Facebook	In Argentina, 29M people access Facebook every month on mobile and 21M people every day.	External
Argentina	Q1 2018	Facebook	In Argentina, 31M people access Facebook every month.	External
Argentina	Q1 2018	Facebook	In Argentina, 23M people access Facebook every day.	External
Australia	Q1 2018	Facebook	In Australia, 16M people access Facebook every month.	External
Australia	Q1 2018	Facebook	In Australia, 15M people access Facebook every month on mobile and 12M people every day.	External
Australia	Q1 2018	Facebook	In Australia, 13M people access Facebook every day.	External
Austria	Q1 2018	Facebook	In Austria, 3.5M people access Facebook every month on mobile and 2.8M people every day.	External
Austria	Q1 2018	Facebook	In Austria, 3.0M people access Facebook every month.	External
Austria	Q1 2018	Facebook	In Austria, 3.0M people access Facebook every day.	External
Belgium	Q1 2018	Facebook	In Belgium, 6.8M people access Facebook every month.	External
Belgium	Q1 2018	Facebook	In Belgium, 5.5M people access Facebook every day.	External
Belgium	Q1 2018	Facebook	In Belgium, 6.1M people access Facebook every month on mobile and 4.9M people every day.	External
Brazil	Q1 2018	Facebook	In Brazil, 125M people access Facebook every month.	External
Brazil	Q1 2018	Facebook	In Brazil, 120M people access Facebook every month on mobile and 88M people every day.	External
Brazil	Q1 2018	Facebook	In Brazil, 91M people access Facebook every day.	External
Canada	Q1 2018	Facebook	In Canada, 23M people access Facebook every month.	External
Canada	Q1 2018	Facebook	In Canada, 21M people access Facebook every month on mobile and 16M people every day.	External
Canada	Q1 2018	Facebook	In Canada, 18M people access Facebook every day.	External

相关信息可参考 Facebook 官方链接：<https://www.facebook.com/iq/insights-to-go>

PapayaMobile Inc.

Beijing • Hongkong • Shenzhen • San Francisco • Bangalore